



اخبار صنعت خودرو

اخبار روز سایپا و

جدیدترین خبرهای خودرو داخلی و خارجی را در

اخبار صنعت خودرو بخوانید.

۱۸ دی ماه ۱۳۹۷

شماره ۱۶۳۱



دعوت سایپا از نخبگان، دانشگاهیان و صنعت‌گران جهت داخلی‌سازی قطعات خودرو

گروه خودروسازی سایپا در راستای تعامل هرچه بیشتر میان صنعت و مراکز علمی و تخصصی و با هدف استفاده از ظرفیت‌های داخلی، بهره‌مندی از مجموعه‌های دانش بنیان و فعالان قطعه سازی و ایده‌های ناب در صنعت خودرو، از تمامی صنعت‌گران، دانشگاهیان و نخبگان کشور جهت ارائه هرگونه طرح و پیشنهاد علمی و عملی به منظور توسعه داخلی‌سازی قطعات، تولید محصولات جدید و کاهش ارزشبری در صنعت خودرو دعوت به همکاری می‌کند.

به گزارش سایپانیوز، در این فراخوان، از کلیه علاقه‌مندانی که هرگونه پژوهش مطالعاتی، طرح علمی و یا ایده ناب قابل اجرا در زمینه طراحی، ساخت و کاربری قطعات خودرویی دارند، جهت همکاری و بررسی توانمندی و تعاملات فی مابین با موضوع داخلی‌سازی قطعات خودرو دعوت به همکاری می‌شود.

گروه خودروسازی سایپا از ۱۸ تا ۲۱ دی ماه سال جاری در نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران آماده انجام مذاکرات جهت اجرای طرح‌های ارائه شده و ایده‌های ناب علاقه‌مندان به صنعت خودرو است.

گفتنی است گروه خودروسازی سایپا برای نخستین بار در نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران جهت معرفی فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های ایرانی، فضایی را به این شرکت‌ها اختصاص داده تا قطعات و محصولات تولیدیشان در صنعت خودرو را که به همت متخصصان داخلی طراحی و تولید شده، در معرض نمایش عمومی قرار دهند.

اخبار خودرو داخلی

تمجید معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از ابتکار سایپا در نمایشگاه

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اقدام گروه سایپا در مشارکت دادن شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در نمایشگاه خودروی تهران را ارزشمند دانست.

به گزارش سایپانیوز، محسن صالحی‌نیا که در نخستین روز برگزاری نمایشگاه بین‌المللی خودرو در تهران از غرفه گروه خودروسازی سایپا بازدید کرد، حضور شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی را که با ابتکار گروه خودروسازی سایپا صورت گرفته، حرکتی مفید در جهت ارتقای مهارت تولیدکنندگان ایرانی دانست.

وی افزود: باتوجه به این‌که هدف از برگزاری این نمایشگاه، ایجاد شرایط مناسب جهت تولید قطعات خودرویی در ایران و مقابله با تحریم‌ها است، اقدام سایپا جهت ایجاد فرصت حضور شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند در دستیابی به این هدف، کمک شایانی کند.

گفتنی است تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی برای نخستین بار، آخرین محصولات و قطعات پیشرفته خودرویی را که در ایران طراحی شده‌اند، در غرفه گروه سایپا به نمایش درآورده‌اند.

گروه خودروسازی سایپا در سایه این حرکت مبتکرانه قصد دارد زمینه گسترش ارتباط میان تولیدکنندگان و قطعه‌سازان را با شرکت‌های ایرانی علاقه‌مند به فعالیت در این صنعت فراهم کند.

جانشین سازمان صنایع دفاع در بازدید از غرفه گروه سایپا: صنایع دفاع یاور خودروسازان در تحریم‌ها است

جانشین سازمان صنایع دفاع در بازدید از غرفه گروه خودروسازی سایپا گفت: ظرفیت‌های صنایع دفاعی کشور آماده همکاری با خودروسازان در دوران سخت تحریم‌ها است. به گزارش سایپانیوز، جانشین سازمان صنایع دفاع با بیان مطلب فوق افزود: صنایع دفاعی کشور امروز با بهره‌مندی از سال‌ها تجربه فعالیت در زمینه طراحی و ساخت قطعات و تجهیزات پیشرفته مورد نیاز خود، پشتوانه بسیار مناسبی برای سایر صنایع به‌ویژه خودروسازی است.

وی ادامه داد: پیشرفته‌ترین قطعات مورد نیاز تولید خودرو نیز از امکان طراحی و ساخت با تیراژ مورد نظر خودروسازان برخوردارند و خطوط تولید وزارت دفاع آماده همکاری در این زمینه با این شرکت‌ها است.

این مقام ارشد نظامی کشور گفت: صنایع دفاعی کشور امروز از مرحله مهندسی معکوس به‌طور کامل عبور کرده و در حال طراحی و ساخت نیازهای دفاعی کشور با استفاده از ابتکار و تجربه جوانان متعهد ایرانی است.

جانشین سازمان صنایع دفاع تاکید کرد: اگر خودروسازان نیازهای خود را به‌طور دقیق و منسجم در اختیار صنایع دفاع قرار دهند، این مجموعه آماده همکاری در زمینه ساخت تجهیزات مورد نیاز آنهاست.

گفتنی است در حاشیه این بازدید تفاهم‌نامه‌های همکاری میان سازمان صنایع دفاع و دو شرکت سازه‌گستر و مگاموتور به امضا رسید.

برای نخستین بار و در سومین نمایشگاه خودروی تهران؛ سایپا حلقه اتصال قطعه‌سازان و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی شد

سومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران با حضور گروه خودروسازی سایپا آغاز به کار کرد. به گزارش سایپانیوز، در این نمایشگاه که باهدف معرفی توانمندی‌ها و راهبردهای داخلی‌سازی قطعات خودرویی برگزار می‌شود، گروه خودروسازی سایپا با اختصاص فضایی جهت معرفی فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های ایرانی برای نخستین بار فضایی را فراهم کرده تا قطعات و محصولات مورد نیاز در صنعت خودرو که به همت متخصصان داخلی طراحی و تولید شده، در معرض نمایش عمومی قرار گیرد.

همچنین قطعه‌سازان فعال در زیرمجموعه گروه سایپا نیز آخرین محصولات خود را که در داخل طراحی و ساخته شده است، در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده‌اند.

در این نمایشگاه همچنین قطعات برخوردار از فناوری‌های پیشرفته که نیازمند داخلی‌سازی هستند نیز معرفی شده‌اند تولیدکنندگان ایرانی که تمایل به سرمایه‌گذاری در ساخت این قطعات دارند بتوانند در این حوزه مشارکت کنند.

گروه خودروسازی سایپا در این نمایشگاه که در شهر آفتاب برگزار می‌شود، در فضایی به مساحت ۳ هزار متر مربع، در قالب شرکت‌های سایپا، سایپادیزل، زامیاد، مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا، مرکز امور مشتریان سایپا، سازه‌گستر سایپا، مگاموتور، ایندامین، رینگ سایپا، پلاسکوکار، سایپا‌آدین، سایپاپرس، فنرسازی زر، سایپایدک، شرکت خدمات فنی رنا، سایپاشیشه، قالب‌های بزرگ صنعتی سایپا و رادیاتور ایران دستاوردهای خود را با رویکرد داخلی‌سازی و استفاده از ظرفیت شرکت‌های ایرانی به نمایش درآورده است.

همچنین برای نخستین بار فرایند تکوین محصول از سوی مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفته است.

نمایش خودرو رهام، ساینابرقی، آریو تاکسی، تیبا تاکسی، برلیانس تاکسی، کامیون KX۴۸۰، کاوه، فوتون، ریچ، پادرا، ون زامیاد به همراه فرایند بررسی و رسیدگی به شکایات مشتریان توسط مرکز امور مشتریان سایپا، از دیگر برنامه‌های گروه خودروسازی سایپا در سومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران است.

این نمایشگاه تا روز جمعه پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود.

کیا SP۲i زودتر از موعد عرضه می شود

تصاویر جدیدی از شاسی بلند مبتنی بر کیا SP که احتمالاً SP۲i نامیده می شود به صورت آنلاین در کره جنوبی درز کرده است.

به گزارش خبرخودرو، کیا موتورز هند تایید کرده است که اولین مرکز تولیدش که در آندراپرادش قرار دارد از اوایل سال ۲۰۱۹ آماده بهره برداری خواهد بود. به سرعت پس از این امر، این خودروساز شاسی بلند مذکور را به عنوان اولین مدل خود برای بازار هند معرفی خواهد کرد.

تا ماه اکتبر این خودروساز ادعا می کرد که این مدل جدید در نیمه دوم سال ۲۰۱۹ عرضه می شود اما جدیدترین اخبار رسمی حاکی از آن است که عرضه کیا SP۲i زودتر از موعد انجام خواهد شد. یک خبر دیگر در اوایل ماه جاری به نقل از Manohar Bhat، مدیر بازاریابی و فروش کیا موتورز در مورد آغاز تولید آزمایشی این شاسی بلند جدید در اوایل سال ۲۰۱۹ منتشر شده بود.

تصاویر درز کرده در کره شباهت زیادی بین کیا SP۲i و SP کانسپت نشان می دهند. با توجه به این تصاویر مشخص است که شیشه جلوی مدل تولیدی این خودرو به اندازه کانسپت آن ظریف نخواهد بود و دماغه آن نسخه ساده تر از دماغه Tiger نسخه کانسپت را خواهد داشت.

این مدل جدید از موتورهای بنزینی و دیزلی توربوشارژ با ظرفیت های ۱,۵ و ۱,۰ لیتری بهره خواهد برد که به ترتیب قدرت ۱۱۵ و ۱۱۸ اسب بخار دارند. هر دوی این موتورها به صورت بومی تولید می شوند.

کیا SP۲i دارای پلتفرمی مشترک با هیوندای Creta خواهد بود. این پلتفرم قابلیت پشتیبانی از ساختار هفت سرنشین را دارد بنابراین ممکن است نسخه ای سه ردیفه از این خودرو نیز در صورت وجود تقاضا ارائه شود.

فروش خودروهای موتور احتراقی در سال ۲۰۱۸ در بیش ترین سطح خود بود

بسیاری از خودروسازان بزرگ دنیا برقی سازی را به عنوان راهی برای ارتقای بهره وری خودروهای خود انتخاب کرده اند.

به گزارش خبرخودرو، اما حداقل در دو دهه آینده همچنان موتورهای احتراق داخلی نقش بزرگی در این صنعت خواهند داشت.

یک نشریه پس از مصاحبه با کارشناسان صنعت خودرو، گزارشی جامع در مورد موتورهای سوخت فسیلی منتشر کرده است. جالب است که برخی کارشناسان اعلام کرده اند فروش خودروهای احتراق داخلی در سال ۲۰۱۸ در بیش ترین سطح خود بوده و این امر به معنای آن است که در آینده فروش خودروهای احتراق داخلی در یک سال از این میزان فراتر نخواهد رفت.

Felipe Munoz، تحلیل گر خودرویی جهانی در Jato Dynamics اظهار داشت: «بر اساس آمار فروش جهانی تا ماه اکتبر و پیش بینی ها برای ماه های نوامبر و دسامبر، شاید بیش ترین فروش خودروهای احتراق داخلی در سال ۲۰۱۸ بوده باشد.»

در ژانویه ۲۰۱۸ پیش بینی می شد که تقاضا برای خودروهای احتراق داخلی تا سال ۲۰۲۲ افزایش داشته باشد. به نظر می رسد کاهش قابل توجه در تحویل خودروهای جدید در سه منطقه اروپا، ایالات متحده و چین باعث تغییر این پیش بینی شده اند.

Axel Schmidt، مدیر خودرویی جهانی در Accenture اظهار داشت: «وقتی به سال ۲۰۱۸ پس از تابستان نگاه می کنید مشخص می شود که فروش خودروهای جدید در تمام بازارهای مهم کاهش داشته است. فروش خودروهای موتور احتراقی به مشتریان در آینده رشد نخواهد داشت.» گمان نمی رود در سال ۲۰۱۹ فروش جهانی خودروها کاهش یابد چرا که احتمالاً خودروهای برقی سهم بازار خود را چهار برابر کرده و به ۱,۶ درصد می رسانند. حتی اگر فروش کلی خودروها در ۱۲ ماه آینده افزایش یابد، گمان نمی رود فروش خودروهای احتراق داخلی افزایش داشته باشد.