



اخبار صنعت خودرو

اخبار روز سایپا و

جدیدترین خبرهای خودرو داخلی و خارجی را در

اخبار صنعت خودرو بخوانید.

۷ مهر ماه ۱۳۹۸

شماره ۱۶۴۷



با اجرای طرح عبور مستقیم در تولید و با هدف تسریع در تحویل به مشتریان؛ سایپا در شهریور ۳۸ هزار خودرو تولید کرد/ تولید بیش از ۲۰۰ هزار خودرو از ابتدای سال

گروه خودروسازی سایپا توانست در آخرین ماه تابستان امسال ۳۸ هزار دستگاه انواع محصولات خود را تولید کند و این آمار برای ابتدای سال ۹۸ تاکنون بیش از ۲۰۰ هزار خودرو است. به گزارش سایپانیوز، گروه خودروسازی سایپا در شهریورماه توانست ۳۸ هزار دستگاه از انواع محصولات خانواده پراید و تیبا، سینا، کوییک، وانت نیسان بنزینی و دوگانه‌سوز، وانت ریچ و همچنین کامیون کشنده سنگین را تولید و به مشتریان تحویل دهد.

تولید این تعداد محصول با هدف تسریع در تحویل به مشتریان و به‌صورت کامل و بدون کسری قطعات صورت گرفته و این محصولات بلافاصله پس از تولید، از محل کارخانه به‌دست مشتریان رسیده است.

تولید میانگین روزانه نزدیک به ۲ هزار محصول در گروه خودروسازی سایپا در حالی صورت می‌گیرد که صنعت خودرو کشور تحت تحریم‌ها و محدودیت‌های شدید قرار دارد و سایپا در ماه‌های اخیر و با اجرای برنامه افزایش تولید توسط تیم جدید مدیریتی، توانسته این محدودیت‌ها را بی‌اثر کند.

پوش ملی بومی سازی قطعات سایپا به ثمر نشست
۳۸ قطعه از قوای محرکه محصولات سایپا داخلی سازی شد

گروه خودروسازی سایپا با اجرای پروژه ملی بومی‌سازی قطعات محصولات خود در شرکت مگاموتور توانست ۳۸ قطعه از مجموعه‌های موتور، گیربکس، اکسل و EMS محصولات سایپا را با کمک شرکت‌های ایرانی، در داخل کشور تولید کند. به گزارش سایپانیوز، پروژه داخلی‌سازی قطعات مربوط به گیربکس، موتور، اکسل و EMS محصولات خانواده تیبا، موتور، اکسل و EMS محصولات خانواده پراید و همچنین قوای محرکه وانت زامیاد با پیشرفت بین ۳۰ تا ۱۰۰ درصدی پروژه در شرکت‌های تولیدکننده داخلی به اجرا درآمده و قرار است نیاز محصولات گروه خودروسازی سایپا را برطرف کند.

قطعاتی نظیر مجموعه دنده برنجی خودرو، واشر سرسیلندر، دینام، رگولاتور و دریچه گاز، دیسک و صفحه کلاچ، سنسور اکسیژن، انژکتور، مدولاتور، مجموعه پلوس خودرو و چندین قطعه دیگر مربوط به قوای محرکه، از جمله قطعاتی هستند که توسط مگاموتور سایپا بومی‌سازی شده‌اند.

با داخلی‌سازی قطعات مذکور، تاکنون به‌ازای هر دستگاه محصول از خانواده پراید و تیبا، ۲۹۰ یورو صرفه‌جویی ارزی برای گروه خودروسازی سایپا محقق شده است.

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، قرار است این قطعات با تیراژ تولید روزانه بین ۲۰ تا هزار و ۵۰۰ عددی، نیاز گروه خودروسازی سایپا را تحت پوشش قرار داده و این گروه را از واردات قطعات مذکور از بازارهای خارجی بی‌نیاز کند.

معاون نمایندگی ولی فقیه در سازمان بسیج مستضعفین در بازدید از نمایشگاه دفاع مقدس گروه سایپا:

موفقیت‌های گروه سایپا، آینده صنعت خودرو را تضمین کرد/ افزایش کیفیت و نوآوری در صنعت خودرو راهبرد کنونی سایپا است

معاون هماهنگ‌کننده نمایندگی ولی فقیه در سازمان بسیج مستضعفین گفت: دستاوردهای امروز گروه خودروسازی سایپا، بیانگر پیشرفت صنعت خودرو کشور با استفاده از توان متخصصان داخلی است.

به گزارش سایپانیوز، سردار مهران طهماسبی در بازدید از نمایشگاه دفاع مقدس گروه خودروسازی سایپا که با حضور سیدجواد سلیمانی مدیرعامل این گروه و جمعی از معاونان و مدیران ارشد سایپا برگزار شد، افزود: پس از بازگشت تحریم‌ها و قطع همکاری شرکای خارجی صنعت خودرو، نگرانی‌هایی درباره آینده این صنعت در کشور وجود داشت اما خوشبختانه با تلاش و همت مدیران و کارکنان خودروسازی به‌ویژه در سایپا این نگرانی‌ها برطرف شده و آینده این صنعت را می‌توان تضمین شده دانست.

وی ادامه داد: در گروه خودروسازی سایپا جوانان و نخبگان تحصیل کرده و خلاق دانشگاهی مشغول فعالیت هستند که می‌توانند در صورت اعتماد مدیران و برخورداری از فرصت و فضای لازم، همه محدودیت‌ها را از بین برده و جایگاه این گروه را ارتقا دهند.

سردار طهماسبی با بیان این که صنعت خودرو در مرز دستیابی به خودکفایی است، گفت: در کنار تکیه بر توان داخلی و استفاده از ظرفیت‌های درونی خود، افزایش کیفیت و نوآوری در صنعت خودرو نیز راهبرد کنونی سایپا است.

معاون هماهنگ‌کننده نمایندگی ولی فقیه در سازمان بسیج مستضعفین افزود: صنعت خودرو کشور امروز مانند دوران دفاع مقدس باید با شناخت ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود، ابزار لازم برای پیشرفت را به‌دست آورده و از تکیه بر بازارها و امکانات خارجی بی‌نیاز شود.

وی با بیان خاطراتی از دوران دفاع مقدس، الگوبرداری از همت و تلاش رزمندگان و حماسه‌آفرینان جنگ تحمیلی را نیاز امروز صنایع کشور به‌ویژه خودروسازی عنوان کرد و گفت: خوشبختانه گروه خودروسازی سایپا با جایگاه مناسبی که در این صنعت دارد می‌تواند رشد و شکوفایی را به‌دست جوانان خود رقم بزند.

مدیرعامل شرکت پارس خودرو:

تولید روزانه ۲ هزار خودرو، دستاورد سایپا در دوران تحریم است

مدیرعامل شرکت پارس خودرو تولید بیش از ۲ هزار دستگاه خودرو توسط گروه سایپا در روز را نشان‌دهنده بی‌اثر شدن تحریم‌ها بر علیه این گروه دانست و گفت: موفقیت سایپا در عرصه تولید نشان‌دهنده وجود قابلیت‌های فراوان در این مجموعه است.

به گزارش سایپانیوز ناصر آقامحمدی در مراسم افتتاح نمایشگاه دفاع مقدس گروه خودروسازی سایپا در پارس خودرو افزود: با وجود همه محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ظالمانه، گروه خودروسازی سایپا با برنامه‌های مدیریت ارشد خود و تلاش همه کارکنان روزانه بیش از ۲ هزار خودرو تولید می‌کند که این عدد یک دستاورد در شرایط تحریم محسوب می‌شود.

وی افزود: همه تلاش کارکنان و فعالان شاغل در گروه سایپا استفاده از ظرفیت‌های داخلی جهت بی‌اثر کردن تحریم‌ها و محدودیت‌ها است که تاکنون نیز موفق به این امر شده‌اند.

مدیرعامل پارس خودرو ادامه داد: کارکنان گروه خودروسازی سایپا به‌عنوان سربازان عرصه تولید، با تمام توان به مقابله با جنگ اقتصادی رفته‌اند.

وی گفت: دشمن در جنگ نابرابر اقتصادی تلاش می‌کند صنعت و اقتصاد کشور را هدف قرار دهد اما کارکنان صنعت خودرو به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین صنایع کشور، به ساماندهی فعالیت‌های خود برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها و رونق‌بخشی به تولید داخلی ادامه خواهند داد.

پیکاپ فورد مجهز به شیشه های گوریلا گلس می شود!

درست همانند سازندگان گوشی موبایل هوشمند، بر روی فورد F-150 پیکاپ هم از شیشه های مستحکم گوریلا گلس استفاده خواهد شد.

به گزارش خبرنگار پرشین خودرو، یکی از بزرگ ترین دغدغه های دارندگان تلفن همراه هوشمند در سال های اخیر، وارد آمدن ضربه و یا رها شدن موبایلشان از ارتفاع بوده است که در بیشتر مواقع موجب شکسته شدن صفحه نمایشگر گوشی به عنوان گران قیمت ترین قسمت یک موبایل و یا در شرایطی بدتر، شکسته شدن و از کار افتادن صفحه نمایشگر تلفن همراه آنان می شود که در این خصوص کمپانی های تولید کننده موبایل با استفاده از شیشه های مستحکم «گوریلا گلس» سعی در محافظت از صفحه نمایشگر تولیدات خود داشته اند و در این مسیر تا حدودی موفق ظاهر شده اند، اما تولید کنندگان تلفن همراه تنها استفاده کنندگان از این فناوری نخواهند بود و اخیرا شرکتی تحت عنوان «هایپرفورمنس» با همکاری شرکت «کورنینگ» برای اولین بار شیشه های مستحکم «گوریلا گلس» را در ابعادی بسیار بزرگ تر برای خودروی فورد F-150 آماده کرده اند.

شروع این کار با خودروی پیکاپ F-150 به عنوان پر فروش ترین خودروی عرضه شده در بازار آمریکا خواهد بود و قرار است که بجای شیشه جلو استاندارد، از شیشه های مستحکم گوریلا گلس برای دوام بیشتر بویژه در تصادفات استفاده شود و اگر صاحب یک پیکاپ F-150 هستید، همین حالا می توانید از این شیشه بر روی اتومبیل خود استفاده کنید. البته نصب این شیشه بر روی اتومبیل هزینه کمی نخواهد داشت و قیمت اولیه برای نصب این شیشه بر روی اتومبیل معادل ۸۹۹,۹۵ دلار اعلام شده است و همین حالا در دسترس مشتریان خواهد بود. هرچند اگر شیشه جلو اتومبیل شما بشکند و نیاز به تعویض آن با یک شیشه جدید داشته باشید، بدون هزینه دستمزد در ایالات متحده آمریکا نیاز به پرداخت هزینه ۹۰۰ دلاری برای شیشه جدید فورد F-150 خواهید داشت که استفاده از شیشه های مستحکم گوریلا گلس را کاملا منطقی می کند. این آپدیت عالی برای فورد F-150 با توجه به اینکه پر فروش ترین خودرو در بازار آمریکا به شمار می رود، می تواند مشتریان بسیار خوبی داشته باشد و از آنجایی که خودروی فورد F-150 با نیروی مناسب خود می تواند در کارهای سنگین به کاربران خود کمک کند، در نتیجه استفاده از شیشه های مستحکم گوریلا گلس بر روی اتومبیل می تواند برای سالیان سال اطمینان خاطر به همراه داشته و در برابر خرده ریزهای سنگ پرتاب شده از کامیون و یا ضرباتی که منجر به ترک خوردن شیشه می شود، کاملا جلوگیری کند.

همکاری چری با آلمانی ها برای تولید خودروهای تجاری - برقی

در ۶ سپتامبر ۲۰۱۹، قرارداد همکاری شرکت خودروسازی چری و گروه street scooter Gmbh آلمان که شرکت تابعه دویچله پست کشور آلمان است با حضور رهبران کشور چین و آلمان به امضا رسید.

به گزارش پرشین خودرو، دو طرف قصد دارند تا به میزان ۵۰۰ میلیون یورو سرمایه گذاری مشترک در کشور چین انجام دهند، در این قرارداد یک مرکز تحقیق و توسعه در کشور چین برای ساخت، تولید، فروش و بازاریابی خودروهای برقی تجاری ایجاد می شود.

رئیس هیات مدیره شرکت چری گفت: همکاری بین شرکت خودروسازی چری و این شرکت آلمانی فرصتی را برای دو طرف فراهم می کند تا بازارهای جهانی به ویژه اتحادیه اروپا و چین را کشف کنند. همچنین به شرکت چری این فرصت را نیز می دهد تا حضور خود در توسعه وسایل نقلیه با انرژی هوشمند و جدید را تسریع نماید.

از سوی دیگر مدیر عامل شرکت street scooter نیز بیان داشت: این سرمایه گذاری مشترک بین شرکت چری و ما، مهمترین نقطه عطف در توسعه شرکت استریت اسکوتر است چرا که ما میتوانیم به بزرگترین بازار خودروهای برقی دست یابیم و ارزش های جدیدی را ایجاد کنیم.

شرکت street scooter Gmbh یک شرکت تابعه دویچله پست است که در زمینه بازار خودروهای برقی -بازرگانی فعالیت می کند، این شرکت دارای یک فناوری پیشرو و منحصر به فرد در زمینه طراحی و تولید شاسی های خودروهای برقی -تجاری است.

با توجه به عملکرد قوی شرکت چری در صنعت انرژی کاملا می توان درک کرد که این شرکت نسبت به رقبای خود حرکتی سریعتر دارد.

چری از اولین شرکت های چینی توسعه دهنده پلت فرم های برقی است که ساختار برقی خود را در وسایل نقلیه مسافری برقی -لجستیکی، اتوبوس و وسایل نقلیه ویژه ایجاد کرده است.

مدل EQ۱ چری، جزو اولین مدل های پلاگین هیبریدی است که به بستر توسعه مثبت این خودروها وابسته است و تولید و فروش آن از مرز ۱۰۰,۰۰۰ دستگاه گذشته است.

در حوزه وسایل نقلیه تجاری برقی برند Carry فعالیت بسیار خوبی را داشته است، به طوری که در سال ۲۰۱۸ این برند با کسب سهم ۲۰٪ از بازار خودروهای تجاری-برقی مقام اول این صنعت را بدست آورد.

طبق برنامه دو طرف، سرمایه گذاری مشترک برای تولید Mini EV های ۲ و ۴ چرخ نیز در این توافق انجام خواهد شد.