

معاونت طرح و برنامه و مطالعات راهبردی شرکت سایپا پرس

نقشه راه سایپا



*ادامه استقرار سیستم مدیریت کارخانه (SPW)

*توسعه و یکپارچه سازی زیرساخت و سیستم های اطلاعاتی

*تمرکز فعالیت های: مدیریت استراتژیک، کنترل مالی و عملکرد و مدیریت برند

*بهبود فرآیندها از طریق الگو برداری از بهترین ها

اهداف	شاخص ها	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
اهداف (Goals & Objectives)	نمره ممیزی فرایندهای کسب و کار	—	%۸۰	%۸۲	%۸۲	%۸۲	%۸۰
	درصد رضایت کاربران از خدشات سیستمی IT	%۹۳	%۹۵	%۹۷	%۱۰۰	%۱۰۰	%۹۹
	درصد رضایت مندی کاربران از سیستمهای تولید شده داخلی	—	%۸۵	%۸۵	%۸۸	%۸۹	%۹۰
	پوشش شبکه	%۹۵	%۹۶	%۹۷	%۹۸	%۱۰۰	%۱۰۰
	درصد رضایتمندی کاربران از سیستم های تولید شده داخلی (نرم افزار)	%۸۸	%۸۸	%۸۸	%۸۸	%۹۰	%۹۰
	On Line بودن شبکه	%۹۹	%۹۹,۵	%۹۹,۵	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰
	زمان پاسخ گویی درخواستهای نرم افزاری سیستم های تولید داخلی	—	۲	۱	۱	۱	۱

مهندسی مجدد ساختار و فرآیندها

انجام خودارزیابی و شرکت در جوایز ملی و گروه

استقرار مدیریت دانش

استخراج کیله فرایندهای واحدهای شرکت و بازنگری آن

شناسایی و عقد قرارداد باتامین کنندگان معتبر برای تحلیل سیستم و تهیه نرم افزار

توسعه فیزیکی شبکه و سرورهای شرکت به منظور کسب توانایی ارائه سرویسهای تجارت الکترونیک

ایجاد نظام اطلاعاتی یکپارچه در زنجیره تأمین

اقدامات استراتژیک