

# شرح وظایف واحد معاونت برنامه ریزی و لجستیک در چهارچوب منطق RADAR

## نتایج

### RESULTS

- میزان تحقق نیاز مشتری
- میزان موجودی مواد، پالت و قطعات در زنجیره تأمین
- مدت زمان توقف خطوط مشتری
- رضایت و وفاداری مشتری
- میزان زمان تخلیه و بارگیری
- میزان بهره برداری از ظرفیت های موجود

## رویکرد

### APPROACH

- زنجیره تأمین یکپارچه و رقابتی
- استفاده بهینه از ظرفیتهای تولیدی
- کاهش اتلاف های هفتگانه
- کاهش زمان Lead time
- کاهش هزینه ها
- تأمین نیاز مشتری ( تعدادی و زمانی )
- افزایش میزان فروش قطعات
- تأمین به موقع مواد

## معاونت برنامه ریزی و لجستیک

- تدوین MRP ماهیانه و برنامه ارسال هفتگی
- تدوین برنامه هفتگی تولید بر اساس MRP و برنامه ارسال
- صدور سفارش تولید ( دستور تولید )
- تغذیه خطوط
- کنترل تولید
- بسته بندی محصولات تولید شده و تحویل به انبار محصول
- انبارش مواد، پالت و قطعات
- بارگیری و ارسال محصولات مطابق برنامه ارسال و نیاز مشتری
- تخلیه و تحویل محصولات در سایت مشتری و دریافت اسناد مربوطه
- تأمین مواد اولیه ، پالت و ملزومات مورد نیاز تولید
- سفارش گذاری مواد اولیه ( آهن ورق داخلی و خارجی )
- کنترل موجودی مواد و ملزومات
- ثبت و تحلیل کلیه اطلاعات مربوط به فرآیندهای فوق

## بازنگری و اصلاح Review & Refinement

- شاخص تحقق نیاز مشتری
- توقف خطوط تولید
- توقف خط مشتری
- میزان گردش موجودی
- هزینه های لجستیک
- Lead Time ( خط زمان )
- CPM
- OEE
- FIFO
- 5S

## ارزیابی

### ASSESSMENT

## جاری سازی و رویکرد

### DEPLOYMENT