

معاونت برنامه ریزی و لجستیک شرکت سایپا پرس

نقشه راه سایپا



- افزایش تولید با هدف استفاده حداکثری از ظرفیت سایت های تولیدی و تمرکز بر تولید محصولات با حاشیه سود بالا
- تحقق ۱۰۰ درصدی MRP تخصیص داده شده
- پیاده سازی مدیریت زنجیره تامین
- یکپارچه سازی خدمات لجستیکی در زنجیره ارزش

اهداف (Goals & Objectives)

اهداف		شاخص ها	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
درصد تحقق MRP	پراید	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۶	%۹۹
	تندر ۹۰	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۹	%۹۹
	مجموعه دربها	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۶	%۹۹
	شیت و بلنک	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۸	%۹۷	%۹۹
درصد تحقق سفارشات مواد اولیه	داخلی	%۹۰	%۸۹	%۹۱	%۹۰	%۹۰	%۷۵	%۹۰	%۹۰
	خارجی	%۹۰	%۹۰	%۹۳	%۹۵	%۹۷	%۷۸	%۸۰	%۸۰
درصد تحقق برنامه تولید	پرس شاپ	%۹۷	%۹۸	%۹۶	%۹۴	%۹۲	%۷۰	%۸۴	%۸۴
	مجموعه سازی	%۹۷	%۹۸	%۹۸	%۹۹	%۱۰۰	%۹۲	%۹۹	%۹۹
	برشکاری	شاخص در سال ۹۱ تعریف شده				%۹۹	%۱۰۰	%۸۱	%۸۰
OEE	پرس شاپ	%۶۰	%۶۵	%۶۵	%۶۴	%۶۳	%۴۵	%۴۵.۵	%۴۵.۵
	مجموعه سازی	%۶۰	%۶۵	%۶۶	%۶۷	%۶۸	%۶۷	%۹۸.۷۸	%۹۸.۷۸
	برشکاری	شاخص در سال ۹۱ تعریف شده				%۶۲	%۶۳	%۳۰	%۴۴.۵۵
درصد توفقات تولید	پرس شاپ	%۴	%۴	%۶	%۸	%۱۳	%۱۹	%۱۴.۹۶	%۱۴.۹۶
	مجموعه سازی	%۴	%۴	%۳	%۲	%۱.۲۲	%۱.۶	%۱۱.۷۶	%۱۱.۷۶
	برشکاری	شاخص در سال ۹۱ تعریف شده				%۵	%۴	%۲۱	%۱۶.۸۳
درصد تحقق CPM پرس شاپ		%۹۷	%۹۷	%۹۸	%۹۸	%۹۹	%۷۴	%۹۵.۷۹	%۹۵.۷۹
درصد تحقق CPM مجموعه سازی		%۹۷	%۹۷	%۹۸	%۹۸	%۹۹	%۹۹	%۹۹	%۹۹
درصد تحقق CPM برشکاری		شاخص در سال ۹۱ تفکیک شده				%۹۵	%۹۶	%۷۰	%۹۰.۰۶

اقدامات استراتژیک

مدیریت یکپارچه زنجیره تامین

بالا بردن OEE

کاهش هزینه لجستیک

بهبود راندمان وسایل حمل و نقل

حرکت در جهت دستیابی به نظام های لجستیک نوین

