

# اخبار صنعت خودرو

اخبار روز سایپا و

جدیدترین خبرهای خودرو داخلی و خارجی را در

اخبار صنعت خودرو بخوانید.

۲۵ بهمن ماه ۱۳۹۶

شماره ۱۵۴۶



## در دومین روز همایش صنعت خودرو: از پیشکسوتان صنعت قطعه سازی تقدیر می شود

دومین روز پنجمین همایش صنعت خودرو با حضور فعالین این حوزه آغاز به کار کرد و قرار است از تعدادی از پیشکسوتان حوزه زنجیره تامین قطعات صنعت خودرو سازی تقدیر شود.

در دومین روز همایش که با حضور قطعه سازان صنعت خودرو ، مدیران شرکت های خودرو سازی، جمعی از استادان دانشگاه های سراسر کشور و مهمانان خارجی در برج میلاد برگزار شده، مدعوین در دو پنل به ارائه پژوهش ها و دستاوردهای خود در زمینه زنجیره تامین و قطعه سازی خواهند پرداخت.

در پنل اول سخنرانان با موضوع جایگاه زنجیره تامین در صنعت خودرو و سیاستگذاری برای تعالی آن به ایراد سخنرانی خواهند پرداخت و در پنل دوم مدعوین در خصوص معماری مناسب و راهکار همپایی فن آوری برای زنجیره تامین رقابت پذیر به ارائه جدیدترین پژوهش های خود می پردازند.

گفتنی است در پایان این پنلها با حضور رئیس عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، مدیرعامل گروه خودرو سازی سایپا، اعضای هیات مدیره انجمن قطعه سازان و مدیر عامل شرکت ایران خودرو ، از جمعی از پیشکسوتان حوزه قطعه سازی تقدیر به عمل خواهد آمد.

## مدیر عامل سایپاسیتروئن: هدف سایپاسیتروئن کسب رتبه برتر در گروه PSA است

مدیر عامل سایپاسیتروئن گفت: از اهداف استراتژیک سایپاسیتروئن این است که جزو ۵ شرکت برتر گروه PSA از لحاظ کیفیت و بهره‌وری شود و مقام اول کیفیت و خدمات فروش و پس از فروش را در بازار ایران کسب کند.

به گزارش سایپا نیوز؛ فربرز شهباز در بخش تخصصی همایش بین‌المللی صنعت خودرو با اشاره به سابقه همکاری بیش از نیم‌قرن گروه خودروسازی سایپا و سیتروئن در تولید خودرو خاطر نشان کرد: با ثبت شرکت سایپاسیتروئن در اردیبهشت ماه سال جاری، طراحی فرایندهای مهندسی و عملیاتی برای تولید اولین محصول سیتروئن در این شرکت آغاز شده و در حال پیشرفت می‌باشد.

مهندس شهباز با تاکید بر تولید محصولات سیتروئن بالاترین کیفیت اعلام داشت: امیدواریم با بررسی توان و پتانسیل قطعه‌سازان داخلی، انتخاب و بهره‌گیری از تأمین‌کنندگان داخلی و زنجیره تأمین گروه سایپا، به هدف گذاری ۷۰ درصد داخلی سازی قطعات برسیم.

شهباز ضمن اشاره به تولید ۲۰۰ هزار دستگاه از محصولات سیتروئن در این شرکت و صادرات ۳۰ درصد از محصولات تولیدی ابراز داشت: آموزش و یادگیری برای تمام سطوح، راه موفقیت و ارتقاء کیفیت محصولات می‌باشد و تمام تلاش این شرکت، استانداردسازی جهانی در زمینه‌های توسعه محصول، خدمات فروش و پس از فروش است.

در ادامه یان مارتین قائم مقام مدیر عامل سایپاسیتروئن، دلیل انتخاب شرکت سایپاسیتروئن برای سرمایه‌گذاری را بهره‌مندی از نیروهای جوان، متعهد و با انگیزه عنوان کرد و افزود: اولین محصول تولیدی این شرکت، C۳ است که جزو بهترین خودروهای روز و رقابت پذیر اروپا محسوب می‌شود و هدف مجموعه رسیدن به تولید انبوه و باکیفیت محصولات تولیدی در سایپاسیتروئن است.

وی خاطر نشان کرد: با توجه به مأموریت‌های انجام شده کارکنان سایپاسیتروئن به کشورهای اروپایی و بازدید از شرکت‌های گروه PSA، بیشترین سرمایه‌گذاری این شرکت در مقوله آموزش می‌باشد.

گفتنی است پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو با حضور خودروسازان داخلی و خارجی و کارشناسان صنعت خودرو از کشورهای مختلف جهان، از ۲۴ بهمن به مدت دو روز در سالن همایش‌های برج میلاد تهران برگزار می‌شود و شرکت سایپاسیتروئن در مرکز نمایشگاهی این مجموعه پذیرای بازدیدکنندگان است.

## مدیرعامل گروه سایپا در پنجمین همایش بین المللی صنعت خودرو تاکید کرد: تولید و عرضه خودروهای جدید با حداقل ۵۰ درصد داخلی سازی

مدیرعامل گروه سایپا گفت: گروه خودرو سازی سایپا، در راستای سیاست های اعلام شده از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت، در تمام قراردادهای جدید با شرکای تجاری خارجی، ساخت داخل حداقل ۵۰ درصدی قطعات در زمان شروع تولید محصولات را به عنوان یک اصل اساسی، مد نظر قرار خواهد داد.

به گزارش سایپا نیوز؛ مهندس جهرودی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در پنجمین همایش بین المللی صنعت خودرو گفت: کشور ایران با توجه به پتانسیل های ویژه خود همواره یکی از جذاب ترین کشورها برای سرمایه گذاری به شمار می آید و قرار گرفتن در منطقه استراتژیک، دسترسی به بازاری بزرگ و هزینه های پایین انرژی، دیگر عواملی هستند که علاوه بر نیروی کار متخصص، ماهر و اقتصادی در ایجاد جذابیت برای سرمایه گذاری در ایران نقش ایفا می کند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تصریح کرد: ارزش فروش صنعت خودرو در جهان بیش از ۳ هزار میلیارد دلار بوده که معادل ۴ درصد کل GDP جهان است، بر این اساس اگر صنعت خودرو را به عنوان یک کشور در نظر بگیریم پنجمین اقتصاد بزرگ دنیا به حساب می آید و زنجیره تامین و صنعت قطعه سازی به عنوان محرک اصلی و بازوی پر توان خودرو سازی نقشی ویژه در اقتصاد جهان و کشورهای صاحب این صنعت ایفا می کند.

وی افزود: جایگاه صنعت قطعه سازی همواره در صنعت خودروی جهان رو به رشد بوده است، به طوری که در سال ۲۰۱۵، سهم تامین کنندگان از ارزش افزوده خودرو، به ۸۲ درصد رسیده است و روندهای جهانی نشان می دهد خودروسازان در سال های اخیر در حال خارج شدن از مالکیت بخش قطعه سازی هستند.

جهرودی گفت: این روندها نشان می دهند، تامین کنندگان سهم بسیار بالایی را در بخش تزئینات داخلی و خارجی، ساخت قطعات الکتریکی و قطعات High-tech بر عهده گرفته اند و همچنین در سال های اخیر قطعه سازان به حوزه طراحی و تولید مجموعه های استراتژیک همانند موتور و گیربکس نیز وارد شده اند. علاوه بر آن قطعه سازان سهم خود در هزینه های تحقیق، توسعه و نوآوری را نیز افزایش داده اند.

وی تاکید کرد: در سال ۲۰۰۷، قطعه سازان در حدود ۳۳ درصد از هزینه های تحقیق و توسعه صنعت خودرو را به خود اختصاص داده بودند و این رقم در حال حاضر به ۵۰ درصد افزایش یافته است که پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۰؛ این سهم به ۶۷ درصد برسد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در خصوص عوامل کلیدی موفقیت تامین کنندگان جهانی گفت: قطعه سازان برای موفقیت، همانند خودروسازان در بازارهای جهانی حضور پیدا کردند و با به کارگیری فناوری های نوین و تخصص گرایی، دامنه فعالیت های خود را گسترش داده و تولید خود را اقتصادی تر کرده اند و همچنین توانایی مالی خود را افزایش داده و توانسته اند به سطح مطلوب تری از چابکی در لجستیک دست یابند و تمامی این موارد موجب ارتباط قوی و بسیار مناسب تامین کنندگان با خودروسازان شده است.

## رئیس هیات عامل ایدرو:

### جایگاه تولید خودرو در ایران با توجه به برنامه تولید سه میلیون دستگاه بهبود خواهد داشت

با اتکا بر توان داخلی و همکاری با شرکای خارجی می توان شاهد حضور پر قدرت صنعت خودرو سازی و قطعه سازی داخلی در بازار های بین المللی باشیم.

منصور معظمی، در پنجمین همایش بین المللی خودرو ایران، با بیان اینکه صنعت خودرو کشور در حال پرواز است، اظهار کرد: از سال ۱۳۵۷ تا روز گذشته نزدیک به ۲۱ میلیون دستگاه خودرو در کشور تولید شده و به نظر می رسد جایگاه تولید خودرو در ایران با توجه به برنامه تولید سه میلیون دستگاه بهبود خواهد داشت.

وی ادامه داد: با سختگیری ها و چارچوب هایی که وزارت صنعت اجرایی می کند، رضایت بیشتر مشتریان از کیفیت خودروها را در پی خواهیم داشت و این وظیفه ماست گرچه کار را بر صنعت گران سخت تر خواهد کرد.

معظمی با بیان اینکه صنعت خودرو در رشد اقتصادی ۳ درصد سهم دارد، تصریح کرد: هدف همایش امسال قطعه سازان هستند. جامعه فعال قطعه سازی حدود ۸۰۰ واحد بوده اما تعداد ثبت شده آنها، هزار و ۵۰۰ واحد است. نکته مورد توجه این است که صنعت خودروسازی بدون صنعت قطعه سازی معنا ندارد و اگر ما به صنعت قطعه سازی نپردازیم، ناچار به واردات قطعه خواهیم شد که خلاف اقتصاد مقاومتی است. معظمی افزود: باید سهامداری بنگاه های خودروسازی شفاف شود و هر چه بیشتر به سمت خصوصی سازی پیش رود. همچنین باید قطعه سازان به سمت شرایط رقابتی پیش بروند چرا که شرط بقا در زنجیره جهانی همین است.

معظمی با اشاره به اینکه جایگاه تولید حدود ۵۵۰ هزار دستگاه در سال خالی است که باید برای آن برنامه ریزی شود، گفت: با سیاست های جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت اگر چه صنعتگران روزهای سخت تری را پشت سر می گذارند اما رضایتمندی مردم در بخش کیفی را به دنبال دارد و تلاش می کنیم رضایت مردم را در این زمینه کسب کنیم.



فولکس واگن دو شاسی بلند را به سبد محصولات جهانی خود اضافه می کند

فولکس واگن به خبرنگاران در مورد تمایل این برند به عرضه دو شاسی بلند جدید قبل از سال ۲۰۲۰ خبر داده است.

فولکس واگن به خبرنگاران در مورد تمایل این برند به عرضه دو شاسی بلند جدید قبل از سال ۲۰۲۰ خبر داده است.

به گزارش خبر خودرو، این خودروهای جدید در کنار تیگوان و اطلس و در تلاش برای استحکام سبد محصولات این برند در کلاس کراس اوورهای متوسط و کوچک محبوب فروخته خواهند شد.

مدیرعامل فولکس واگن آمریکای شمالی، Hinrich Woebcken اظهار داشت: «ما به راحتی می توانیم یک شاسی بلند متوسط دوم و یک شاسی بلند کوچک دوم را وارد بازار کنیم. این مدل ها در کنار اطلس و تیگوان عرضه خواهند شد. ما در این کلاس ها حضور خود را دو برابر خواهیم کرد.»

اگرچه Woebcken تایید کرده است که هر دوی این شاسی بلندها بر اساس پلتفرم مدولار MQB ساخته می شوند که در گلف، تیگوان و اطلس نیز به کار رفته است، اما به گفته وی، این مدل های جدید فعلا برقی نخواهند بود. فولکس واگن فروش در این کلاس ها را رو به رشد می داند و به همین دلیل منطقی است که در پی توسعه در این بخش باشد.

فعلا باید منتظر ماند و دید این محصولات جدید به اندازه ای مناسب خواهند بود که این خودروساز در بازارهای مختلفی عرضه کند یا خیر.

## مقایسه مرسدس کلاس A جدید و قدیمی

از زمانی که مرسدس در مورد مدل کلاس A تغییراتی اعمال و آن را به یک هاچ بک سگمنت سی سنتی تبدیل کرد، این خودرو از یک مدل اسپرت به یک مدل شیک و های تک هم تبدیل شده است.

از زمانی که مرسدس در مورد مدل کلاس A تغییراتی اعمال و آن را به یک هاچ بک سگمنت سی سنتی تبدیل کرد، این خودرو از یک مدل اسپرت به یک مدل شیک و های تک هم تبدیل شده است.

همان طور که بسیاری از شما ممکن است به یاد داشته باشید، کلاس A همیشه یک خودرو کامپکت ۵ درب بود که می توانست رقیبی جدی برای بی ام و سری ۱ یا آئودی A۳ باشد. دو نسل اول این مدل ساب کامپکت و بیشتر یک مینی ون بودند که پلت فرم هوشمند آن ها توانسته بود نظر خیلی ها را به خود جلب کند.

هرچند، در سال ۲۰۱۲، این خودروساز آلمانی نسل سوم کلاس A را با نام کد W176 رونمایی کرد. آن ها قبلا در نمایشگاه شانگهای، پیش نمایی از این نسل سوم را در قالب کانسپت کلاس A به نمایش گذاشته بودند. این یک تلاش برای جلب توجه خریداران جوان بود و با زیبا و شیک تر شدن خودرو و همچنین استفاده از عناصر طراحی تهاجمی توانست برگ برنده را در مقایسه با رقبای مستقیم در اختیار این خودرو قرار دهد.

سه سال بعد، در تابستان ۲۰۱۵، مرسدس یک نسخه فیس لیفت از نسل سوم رونمایی کرد و مجموعه موتورهای بیشتری برای آن ارائه نمود، این خودرو با تغییراتی جزئی در بدنه و اضافه شده یک سیستم اطلاعات سرگرمی جدید با صفحه نمایش ۸ اینچ و صندلی های جدید و مواد اولیه با کیفیت تر، موفقیت خوبی برای کمپانی محسوب می شد.

نسل چهارم کلاس A هم هفته پیش طی مراسمی ویژه در آمستردام هلند رونمایی شد. نه تنها این خودرو از نظر فنی پیشرفته تر شده، بلکه طراحی آن ساده تر و در عین حال، شیک تر شده است. در مراسم رونمایی، دیتر زیچه، مدیرعامل دایملر گفته که هدف از طراحی نسل سوم رقابت با رقیبان با کمک برخی امکانات و تغییرات پرزرق و برق در برابر رقبا بوده ولی این مدل جدید بسیار بالغ تر شده است.

این خودرو به یک طراحی بخش جلوی جدید با کاپوت با ارتفاع کم و چراغ های LED صاف، گلگیرهای بزرگ تر، چراغ های عقب باریک تر و یک شکل کلی تیزتر مجهز شده است، در عین حال، داخل کابین به لطف استفاده از سیستم اطلاعات سرگرمی MBUX شاهد طراحی بسیار مدرن تری هستیم.